

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 43/2018/2019 Senatu Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 28 maja 2019 r. - **Harmonogram realizacji programu studiów dla studiów I, II stopnia i jednolitych magisterskich.**

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: 2020/2021

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Dziennikarstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	II stopnia
Liczba punktów ECTS:	120
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1069
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	1119
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	3004

Legenda:	
Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zał	Forma zajęć	Godziny kontaktowe		Godziny łącznie w tym bezkontaktowe	ECTS	I rok						II rok					
					ogółem (bez konsultacji)	w tym interaktywnych			1 sem			2 sem			3 sem			4 sem		
									w	ć/k	ECTS	w	ć/k	ECTS	w	ć/k	ECTS	w	ć/k	ECTS
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO					30	0	100	4	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Antropologia kulturowa	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
2	Dzieje myśli chrześcijańskiej	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"					90	90	500	20	0	0	0	0	30	4	0	30	4	0	30	12
3	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	90	90	500	20					30	4		30	4		30	12
III. MODUŁY KIERUNKOWE					645	210	1650	66	210	30	24	135	45	18	90	60	16	0	75	8
4	Psychologia społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
5	Międzynarodowe stosunki polityczne	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
6	Filozoficzne podstawy komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
7	Główne nurty kultury światowej i polskiej	O	O	W + Ć	90	30	200	8	30	15	4	30	15	4						
8	Współczesna kultura komunikowania	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
9	Prawo autorskie i prasowe	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
11	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	O	O	W	45	15	100	4	30	15	4									
12	Metody badań medjoznawczych	O	O	K	30	30	75	3				30	3							
13	Etyczne aspekty działania mediów	O	O	W	15	0	50	2				15	2							
14	Kontakty międzykulturowe: Zachód i świat islamu	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
15	Marketing i reklama	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
16	Reportaż literacki	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
17	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	O	O	W	30	0	75	3						30		3				
18	Badania opinii publicznej	O	O	W	15	15	50	2						15	2					
19	System polityczny w Polsce	O	O	W	30	0	75	3						30		3				
20	Media wyznaniowe i religijne	O	O	K	15	15	50	2						15	2					
21	Esej	O	O	K	15	15	50	2						15	2					
22	Wywiad	O	O	K	15	15	50	2						15	2					
23	Kultura języka	O	O	W	30	0	50	2						30		2				
24	Debata dziennikarska	O	O	K	15	15	50	2											15	2
25	Perswazja i manipulacja w mediach	O	O	K	15	15	50	2											15	2
26	Teoria obrazu w mediach	O	O	W	15	15	50	2											15	2
27	Analiza dyskursu medialnego	O	O	K	30	30	50	2											30	2
IV. MODUŁ: ŚCIEŻKA					150	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	30	30	6
Ścieżka: Dziennikarstwo śledcze					150	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	30	30	6
1	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych	F	O	W	15	0	25	1				15		1						

